

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro dkk. 2007. *Komunikasi Massa*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto. 2007. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Ashadi Siregar. 2001. *Menyikapi Media Penyiaran: Membaca Televisi Melihat Radio Cet.I*, Yogyakarta: LP3Y.
- Baksin, Askurifai. 2006. *Jurnalistik Televisi: Teori dan Praktik*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin, Burhan. 2004. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: PT Kencana Media.
- Bungin, Burhan. 2010. *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Kencana Prenama Media Group.
- Bungin, Burhan. 2008. *Sosiologi Komunikasi*, Jakarta: Prenada Media Group.
- Daryanto. 2010. *Ilmu Komunikasi 1. Cetakan 1*, Bandung: Satu Nusa.
- Deddy Iskandar Muda. 2005. *Jurnalistik Televisi Menjadi Reporter Profesional cet Ke-2, h.146*, Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Effendy, Onong. 2000. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Rosdakarya.

- Effendy, Onong Uchjana. 1993. *Televisi Siaran Teori & Praktek*, Bandung: CV Mandar Maju.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, Bandung: PT. Cita Aditya Bakti.
- Effendy, Onong Uchjana. 1989. *Kamus Komunikasi*, Bandung: Mandar Maju.
- Hamidi. 2007. *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*, Malang: UMM Press.
- Hidajanto Djamal dan Andi Fachrudin. 2010. *Dasar-Dasar Penyiaran*, edisi ke 2, Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Morrison. 2006. *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio & Televisi*, Jakarta: PT. Remaja Rosdakarya.
- Morissan. 2007. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Ramdina Prakarsa.
- Masduki. 2005. *Menjadi Broadcaster Profesional*, Yogyakarta: PT. Lkis Plangi Aksara Yogyakarta.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Naratama. 2007. *Menjadi Sutradara Televisi dengan Single dan Muti Camera*, Jakarta: PT.Grasindo.
- Naratama. 2007. *Menjadi Sutradara Televisi : Dengan Single dan Multi-Camera*, Jakarta: PT. Grasindo.

- Naratama. 2004. *Menjadi Sutradara Televisi dengan Single dan Multi Camera*, Jakarta: PT. Grasindo.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2007. *Metode Penelitian Komunikasi*, Jakarta: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, Rosady 2008. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*, Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Suprpto, Tommy. 2009. *Pengantar teori dan manajemen komunikasi*. Jakarta: Med Press.
- Suprpto, Tommy. 2011. *Pengantar Ilmu Komunikasi: Dan Peran Manajemen dalam Komunikasi*, Yogyakarta: CAPS.
- Sutisno, P.C.S.. 1993. *Pedoman Praktis Penulisan Skenario Televisi dan Video*, Jakarta: Grasindo.
- Singarimbun, Masri. 2006. *Metode Penelitian Survey*, Jakarta: LP3ES.
- Suranto, AW. 2010. *Komunikasi Sosial Budaya*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sarji, Asiah. 1991. *Penyiaran dan Masyarakat*, Jakarta: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, ALFABETA, Bandung, 2012.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, Dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*, cetakan ke IV, Bandung: CV. Alfabeta.
- Soenarto, R.M. 2007. *Program Televisi dari Penyusunan Sampai Pengaruh Siaran*, Jakarta: FFTV-IKJ.

Yusiatie, Ruslan. 2013. *Kamus Pintar Broadcasting*, Bandung: Yrama Widya.

Sumber Lain :

<http://www.netmedia.co.id> (dibuka pada tanggal 15/12/2014)

<http://definisipengertian.com>

(<http://www.netmedia.co.id/program/408/Net-86> (dibuka pada tanggal 15/12/2014))